

Sogaris, groupe français de référence dans l'immobilier logistique, dresse un bilan positif pour 2010 et présente ses ambitions pour 2011

Sogaris, groupe immobilier au service des professionnels de la logistique, fait le point sur l'année 2010 en termes de commercialisation, de projets et de développement. Le Groupe présente également ses objectifs pour 2011.

2010 : une année de consolidation

Un an après la crise économique qui a secoué l'économie française, le groupe Sogaris dresse un bilan positif de son année 2010.

L'année 2010 montre un résultat attendu avant impôts supérieur de 2,5% aux prévisions et un chiffre d'affaires de 41 M€, certes en baisse de 3% par rapport à 2009 mais légèrement supérieur au budget 2010.

Ce fléchissement du chiffre d'affaires était prévu et anticipé par le Groupe. Il résulte essentiellement de l'absence d'honoraires d'assistance à maîtrise d'ouvrage, aucun projet immobilier d'envergure n'ayant été lancé cette année. Néanmoins, « *les plates-formes Sogaris ont bien résisté à la crise* », estime Jérôme Libeskind, Directeur Commercial et Gestion du Patrimoine chez Sogaris, « *notamment grâce à une localisation très adaptée et attractive, aux efforts pour maintenir un patrimoine en très bon état, et enfin aux services mis en place pour accompagner les besoins de nos clients* ».

Avec 41 000 m² commercialisés, **le Groupe Sogaris est ainsi parvenu à accroître le taux d'occupation de son patrimoine qui, en dépit d'une conjoncture difficile, est passé de 88% en 2009, à plus de 90% fin 2010.** La stratégie du groupe a été de renouveler un certain nombre de baux sur ses sites stratégiques que sont Rungis, Roissy et Lyon, et d'accompagner ses clients dans leurs projets d'extension sur ces mêmes sites ainsi que sur Marseille. Le taux d'occupation de ce site frôle désormais les 60% grâce à l'implantation d'un nouveau client (l'INRAP) à l'activité quelque peu originale pour une plateforme logistique, et l'installation de deux enseignes du Groupe Auchan (Auchandirect et Grosbill), déjà présentes à Lyon. L'arrivée de six nouveaux clients sur l'ensemble des sites, à l'exception de Rouen, n'a pas remis en cause le classement des principaux clients du Groupe parmi lesquels figurent toujours de grands groupes de transports (DHL, Heppner, Kuehne & Nagel, Chronopost, Moiroud, Air France Industries, ...) et de grands noms de la distribution (But, Calor, Auchan, ...). Ces résultats témoignent de la confiance accordée à Sogaris par sa clientèle, satisfaite de la réactivité du groupe et des services associés à valeur ajoutée tels que la sécurité, la qualité de gestion ou encore l'entretien des sites.



Plate-forme logistique de Rungis - ©Gérard Halary - DR Sogaris

L'activité de logisticien de Sogaris, a, quant à elle, connu une croissance de chiffre d'affaires de 5,5% en 2010 par rapport à 2009 du fait de la part accrue dans ce chiffre d'affaires du secteur du e-commerce. Sogaris Logistique a également remporté fin 2010 l'appel d'offres de la Mairie de Paris pour le renouvellement de son activité pour les 4 prochaines années.

Enfin, l'année 2010 voit émerger **une nouvelle source de revenus pour le groupe avec la vente d'électricité** produite par la centrale photovoltaïque de Marseille.

2011 : année de dynamisme commercial

Pour le groupe Sogaris, l'année 2011 promet une reprise économique, notamment sur son site de Roissy, le fret aérien ayant beaucoup souffert durant la crise.

Grâce à la poursuite de sa stratégie de fidélisation et d'accompagnement de ses clients, Sogaris se projette en 2011 avec confiance et prévoit une année forte sur le plan du dynamisme commercial et de l'implantation de nouvelles entreprises. Le Groupe va notamment poursuivre sa politique de commercialisation sur ses sites de Lyon et de Marseille. Parallèlement, **l'ouverture du nouveau quai de messagerie futuriste à Créteil, en bordure de l'A86, ainsi que l'annonce attendue sur le 1^{er} trimestre 2011 de nouveaux projets vont permettre à Sogaris de renforcer sa stratégie en faveur d'une nouvelle logistique urbaine.**

Pour 2011, Sogaris identifie deux enjeux majeurs pour son développement :

Tout d'abord, l'essor du secteur du e-commerce est un véritable atout pour les activités de Sogaris. En effet, la poursuite de la commercialisation de la plate-forme logistique urbaine de Marseille, le lancement du quai de messagerie périurbain à Créteil et ses nouveaux projets d'espaces logistiques de proximité dans Paris intra-muros positionnent **Sogaris comme un acteur incontournable de la logistique e-commerce.** La localisation des sites présente, il est vrai, plusieurs avantages : la proximité avec une clientèle urbaine et l'accessibilité aux entrepôts par les transports en commun. Sogaris espère ainsi attirer de nouvelles sociétés du secteur du e-commerce, parallèlement à celui du transport et de la logistique.

Par ailleurs, le groupe Sogaris accorde toujours une grande importance à la qualité et la problématique de l'environnement dans le secteur des transports et de la logistique. **L'année 2011 devrait voir ainsi la réalisation de nouvelles toitures photovoltaïques sur les sites de Bayonne et Rungis** avec des fins de chantiers prévues pour juin et octobre 2011 et le démarrage effectif des travaux de sa nouvelle plate-forme au Luxembourg.

Ainsi, « *après une année 2010 que l'on peut qualifier d'année de consolidation, nous comptons profiter d'une reprise économique globale et retrouver un rythme de croissance pour 2011 en poursuivant notre politique de modernisation et de croissance de notre patrimoine, en développant des projets novateurs et en initiant des concepts inédits* », conclut Jérôme Libeskind.

A propos de Sogaris

Le groupe Sogaris est spécialisé dans la conception, la réalisation et la gestion de plates-formes logistiques multimodales en Europe. Référence en termes d'immobilier pour la distribution urbaine de marchandises, aménageur, investisseur, gestionnaire et opérateur logistique, Sogaris développe ses opérations en partenariat avec les collectivités territoriales. Concepteur de la plate-forme de référence de Rungis, Sogaris dispose actuellement d'un patrimoine d'actifs de 479 000 m² en France. En 2009, Sogaris a obtenu le label européen Discerno pour son action en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sogaris a également remporté le Grand Prix du SIMI 2009 dans la catégorie Immeuble Logistique ainsi que le Prix de l'Innovation SITL 2010, grâce à sa plate-forme logistique urbaine de Marseille-Arenc. Le Conseil de surveillance de cette Société Anonyme d'Economie Mixte Locale, créée en 1960, est présidé par Mireille Flam et son Directoire par Jean-Louis Foessel.

Pour plus d'informations : www.sogaris.fr

Contacts presse



Maiwenn Régnauld/Aurélije Jeanne
Tél. : 01 41 11 37 77
maiwenn@oxygen-rp.com



Nathalie Colla
Tél. : 01 45 12 72 32
ncolla@sogaris.fr