

Le Groupe SOGARIS participe au développement d'une ville plus durable en contribuant à améliorer la distribution des marchandises en milieu urbain. Il se positionne comme un acteur majeur de l'immobilier logistique en ville et travaille à une meilleure organisation des flux de marchandises.

SOGARIS souhaite répondre tout à la fois aux besoins grandissants des acteurs privés, portés par la révolution du e-commerce, et aux exigences des territoires dont les politiques publiques sont

de plus en plus tournées vers la lutte contre le dérèglement climatique et l'amélioration de la qualité de l'air.

En tant que foncière, Sogaris ambitionne de mailler le territoire du Grand Paris par un réseau à trois niveaux : plateforme logistique à l'échelle du bassin logistique, l'hôtel logistique urbain à l'échelle de l'agglomération, et l'espace urbain de distribution à l'échelle du quartier.

Dans le cadre de ses nouveaux projets et dans la gestion de son patrimoine, Sogaris a pour objectifs :

- I** - de diminuer les impacts environnementaux du transports de marchandises, en favorisant les motorisations propres et les modes alternatifs à la route tels que sont le tramway et le fer lorsque cela est possible ;
- II** - d'améliorer l'insertion urbaine des sites en développement des solutions innovantes pour la réduction de l'empreinte environnementale tout en créant de nouveaux espaces verts porteurs de biodiversité ;
- III** - d'agir sur les enjeux environnementaux :
 - Energie** : favoriser les énergies « propres » et maîtriser les consommations d'énergie ;
 - Eau** : améliorer la qualité des eaux générées par les sites et participer à la restauration de la qualité des eaux de surface.

SOGARIS s'inscrit dans une perspective d'amélioration continue de ses performances environnementales et de prévention des pollutions, tout en s'attachant à respecter la réglementation et les autres exigences applicables, en particulier celles soutenues par les parties intéressées du Groupe.

Le Groupe SOGARIS porte ces engagements auprès de ses clients, partenaires, fournisseurs et plus largement auprès de toute sa sphère d'influence pour développer des pratiques respectueuses de l'environnement et cohérentes avec sa responsabilité sociétale.

Le succès de cette démarche repose sur une vision partagée et mise en œuvre par l'ensemble de l'équipe de direction, ainsi que sur la mobilisation de tous les collaborateurs à tous les niveaux de l'entreprise.



Le 10 janvier 2019

Jonathan Sebbane
Directeur général